



PRESSEMITTEILUNG

AMA-Gütesiegel garantiert Herkunft und Qualität

(Wien, 2. Dezember 2019) Seit 2012 gibt es Geflügelfleisch, das mit dem AMA-Gütesiegel ausgezeichnet wird. Das rot-weiß-rote Qualitätszeichen darf nur dann vergeben werden, wenn die Tiere in Österreich geboren, gefüttert und geschlachtet wurden.

Das AMA-Gütesiegel-Programm garantiert ein geschlossenes Kontrollsystem vom Landwirt über den Schlachthof und Zerlegebetrieb bis zum Lebensmittelhandel. „Damit sind wir Vorreiter in Sachen Qualität, Tierwohl und Tiergesundheit sowie Lebensmittelsicherheit. Konsumenten können die besonderen Standards auf einen Blick am AMA-Gütesiegel erkennen“, erklärt Michael Blass, Geschäftsführer der AMA-Marketing.

AMA-Betriebe müssen am Geflügelgesundheitsdienst teilnehmen. Dadurch werden die Tiere regelmäßig von Geflügelfachtierärzten betreut. Medikamente dürfen nur zur Krankheitsbehandlung und nur von Tierärzten verschrieben werden, ein vorbeugender Einsatz, Leistungsförderer oder Hormone sind verboten. Die Anwendung von Arzneimitteln wird in der Datenbank „Poultry Health Data“ lückenlos dokumentiert. Regelmäßige Kontrollen sichern die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der AMA-Richtlinien ab. Das Futter für heimisches Geflügel ist freiwillig gentechnikfrei. Das AMA-Futtermittelprogramm pastus⁺ garantiert die Qualität der Futtermittel.

Eine Motivanalyse der AMA bestätigt das steigende Interesse nach regionaler Herkunft bei Geflügelfleisch. Jeder zweite Befragte wünscht sich mehr regional erzeugte Produkte im Lebensmittelhandel (Chart 1). Dass Hendl- und Putenfleisch zulegen, zeigen nicht nur Umfragen (Chart 2), sondern auch die Marktzahlen. Der Pro-Kopf-Verzehr von Geflügelfleisch hat seit 1995 um knapp vier Kilo zugenommen (Chart 3). Rund 36.000 Tonnen Hendl- und Putenfleisch im Wert von 268 Millionen Euro wurden 2018 im Lebensmitteleinzelhandel gekauft, der Trend weist nach oben (Chart 4). Mehr als zwei Drittel des Umsatzes entfallen auf Hühnerfleisch, dreißig Prozent auf Putenfleisch (Chart 5). Lebensmitteleinzelhandel und Diskonter sind die mit großem Abstand wichtigste Einkaufsquelle für Geflügelfleisch (Chart 6). „Das AMA-Gütesiegel hat daher als verlässliche Auszeichnung für die Orientierung beim Einkaufen im Supermarkt große Bedeutung“, so Blass.



Rückfragehinweis:

AMA-Marketing

Manuela Schürr, Unternehmenskommunikation

Tel. +43 50 3151-401, +43 664 83 76 178, manuela.schuerr@amainfo.at

Die AMA-Marketing GesmbH ist die österreichische Plattform für Qualität, Absatzförderung und Kommunikation bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen und Lebensmitteln. Sie zeichnet Spitzenleistungen in der Lebensmittelwirtschaft mit dem AMA-Gütesiegel und dem AMA-Biosiegel aus. Ihre Aufgaben sind gesetzlich geregelt. Die Finanzierung erfolgt über Agrarmarketingbeiträge der Landwirte, Mittel der Europäischen Union sowie Gebühren der Lizenznehmer.

Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH

Dresdner Straße 68a
1200 Wien, Postfach 214
UID ATU39009407
Firmenbuchnummer 135101d, HG Wien
Zertifiziert nach: ISO 9001:2015,
ISO 14001:2015, EMAS

Telefon +43 50 3151-404
Telefax +43 50 3151-499
manuela.schuerr@amainfo.at
www.amainfo.at